

Cuadro 8. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2024 Y ENERO-AGOSTO 2025

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)														
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación y cultura	Educación	Restaurantes y hoteles	Bienes y servicios diversos
		Agosto- julio 2025	Agosto 2025- diciembre 2024												
2024															
Diciembre	108.8	..	..	112.4	124.3	90.4	106.0	95.7	105.6	110.1	96.1	96.7	112.2	151.4	114.1
2025															
Enero	108.9	0.1	0.1	112.7	123.1	90.3	105.3	96.0	104.3	111.3	96.0	96.7	110.6	151.4	114.2
Febrero	109.1	0.2	0.4	112.9	123.8	90.3	105.2	96.0	104.5	112.1	96.0	96.8	112.6	151.6	114.2
Marzo	109.3	0.2	0.5	113.8	124.8	90.2	105.1	95.5	105.5	111.8	96.0	96.8	112.6	151.7	114.8
Abril	109.2	-0.1	0.4	112.9	124.2	90.2	105.0	95.5	106.0	112.0	96.0	96.7	112.6	151.8	115.0
Mayo	109.2	0.0	0.4	112.8	123.8	90.2	105.1	95.8	106.1	111.8	96.0	96.7	112.6	151.8	114.9
Junio	109.1	-0.1	0.3	112.5	123.8	90.2	105.0	95.9	106.3	111.4	96.0	96.6	112.6	151.8	115.6
Julio	109.1	0.0	0.3	111.5	124.0	90.1	105.2	95.4	106.1	112.5	95.9	96.8	112.6	151.8	115.6
Agosto	108.9	-0.2	0.1	111.5	123.8	90.1	105.2	95.0	106.1	111.5	95.8	96.4	112.6	152.8	115.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.